NO

Suplemento joven de Página/12.
Jueves 10 de Junio de 1999.
Año 6. Nº 377.

IVAN NOBLE DEFIENDE Y ATACA.
DE COMO UNA MOROCHA (LA DE LA TELE)
Y OTRA MOROCHA (LA DE LA CANCIÓN)
LE CAMBIARON LA VIDA Y LO EXPUSIERON AL DEDO
ACUSADOR DEL FUNDAMENTALISMO BARRIAL DEL ROCK.

¿CULPABLE O INOCENTE?



NORA LEZANO



P.R.O.D.E.

Pronósticos rockeros ordenados de endeveras

Nicolas Kramer *Jaime Sin Tierra*
Hincha de: San Lorenzo
Jugador preferido: Néstor Gorosito

Platense-River: Platense 1 a 0. River ya fue, se cayó por completo y el "calamar" se juega la última oportunidad para salvarse del descenso.
Gimnasia de La Plata-Independiente: empate 2-2. Ambos equipos están jugando mal y no se sacarán diferencia. Lo único que hizo bien el Rojo fue golear a Boca.
Boca-Lanús: 1 a 1. Boca se relajó y va a jugar a media máquina. Lanús hace mucho que no gana y no creo que se destape justo contra el campeón.
Newell's-San Lorenzo: San Lorenzo 2 a 1. Estamos obligados a ganar para salir segundos y jugar la Libertadores.
Producción: C.V.

DOS NACIMIENTOS

Dos sellos nuevos están empezando a dar sus primeros pasos. El primero es *Under Records*, sello de extracción punk fundado por la gente del fanzine La Nueva Ley (Pablo Entrerríos, María Inés y Diego Martínez). Por ahora editan en casete, pero están intentando empezar con los cd's: es que el tema dinero es crítico, como se puede imaginar. Están trabajando desde 1997, y por ahora lanzaron *7 años de punk rock*, el casete de La Nueva Ley, la banda de Diego y Pablo (que en breve será grabado en cd y distribuido por Grita!! en EE.UU., ya que vendió decentemente) y un casete de *The What Nots*, una banda californiana de pop punk que ya apareció en el compilado **Satélites**, editado también por el fanzine. El próximo proyecto es grabar a los punkies locales Birra 14. Se consiguen en disquerías especializadas y por correo: la dirección es calle 95 nº 2157, CP (1650), San Martín.

El otro es *Twilight Records*, un sello que se especializa en gótico, editado por la gente de "Testigos del Crespúsculo", el programa de radio que va todos los sábados a la medianoche por FM La Tribu. Son Fernando (Valinor), Mariano, Cecilia y Gabriel. Desde 1997 están trayendo bandas góticas a la Argentina: ese año se ocuparon de que los finlandeses Two Witches tocaran en el Centro Cultural Rojas, y en 1998 posibilitaron la visita de los Gothic Sex de España, que hicieron un show en Arlequines. Además, siempre organizan fiestas en el Centro Cultural Torcuato Tasso frente al Parque Lezama, donde se encargan de pasar recitales y videos inéditos de bandas góticas de todas las tendencias. El sello tiene apenas 6 meses, y por ahora editaron sólo a una banda española, Ecodalia (el cd se llama **Time has told**, y se consigue en Stigmata, la disquería especializada, en San Telmo) que tiene una onda electrónica-góticaethereal, con algo de metal. Por ahora no hay planes de editar bandas locales, pero sí tienen distribución en México (*Opción Sónica*), y Europa (*Nightbreed Records* en Inglaterra, *Dark Side* en Francia, *Repulse* en España y algunos más).



M.E

Tu baño habla

- Espacio de creación y expresión. Aproveche y mantenga limpio.
- Si la droga lleva a la delincuencia, ¿qué lleva a la droga?
- Las mujeres, boludo. "Tomo para no enamorarme, me enamoro para no tomar". Con la lengua de Favaloro hagamos un supositorio para Menem.
- El tiempo se acaba. Defendé a la UBA hoy.
- Shuberoff transero sorete.
- ¿Cómo sabés?
- Defe y Tense capos de Económicas.
- Los Racing Stones.
- Basta de futboludez... ¡Compromiso, carajo!
- Socialismo o barbarie.
- Los estudiantes movilizados jamás serán dominados. Aguante Sociales.
- Internet es un producto más de la imbecilización capitalista.
- Viva Marx.
- Vivan las prostitutas y los travestis.
- Patti gobernador. Tiemblen, chorros...
- Psicología capo de la UBA.
- Propaganda judía. Rock 'n' roll. (Mancha marrón, probablemente de composición fecal)
- Sucio hijo de puta, aunque sea usá tu corbata para limpiarte ese culo roto.
- Me llamo Silvia y soy bien puta. 4382-51... Si atiende mi marido, cortar.
- Los curas son todos fachos. Aguante Marilyn Manson.

JAVIER AGUIRRE
Graffitti de las paredes de los baños de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Sexo, fútbol y política reunidas en las anónimas proclamas de los futuros economistas patrios. Y Aguanten Ricardo, Smith, Marx y Cavallo, carajo.

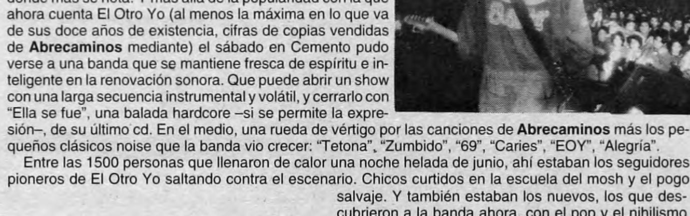
convivir con virus

Esta es una historia lamentablemente común. No tengo todos los nombres y apellidos que quisiera tener para denunciar como se debe. Acá no valen los eufemismos, cuando hay gente hija de puta es bueno que se sepa, la única arma que nos queda frente a la impotencia. Todo empezó en el Hospital Odontológico de Malvinas, el orgullo de la intendencia, un complejo dedicado a la atención del pueblo bonaerense sin recursos –todo esto lo dicen ellos, no yo–. Allí se dirigió Juana –un nombre cualquiera, no es a ella a quien hay que denunciar–, 41 años, cuatro hijos, ningún trabajo o alguna changa ocasional. Ella y su hijo menor, de ocho, viven con vih por lo menos desde su último embarazo. Pero a este hospital no iba por nada relacionado con ese tema, sólo quería que le arreglaran una carie a su nene más chico. Con una corrección que Juana seguramente no volverá a repetir ella le avisó a la odontóloga que su hijo tenía vih, sólo para que no obviara las precauciones que siempre y en todos los casos los dentistas deben tomar. Pero la doctora, evidentemente, no entiende de nada de medidas de seguridad, se ve que ella reconoce a los que viven con el virus a simple vista porque luego de recibir esa información le dijo a Juana que se retire inmediatamente del lugar, que no era ahí donde debía recurrir, que cómo se le ocurría llevar al chico sin haber avisado antes. Juana había esperado casi un mes ese turno, había hecho cola para pedirlo, su hijo había faltado al colegio para poder atenderse, todo para que esa yegua ignorante –perdón por la adjetivación, olvidé el manual de periodista– la echara del consultorio como si fuera un perro viejo. Juana no se acobardó, buscó otra dentista, le contó lo que había pasado y ella sí atendió a su nene. Pero esta doctora –su apellido es Sarmiento y merece todo nuestro respeto– fue "levantada en peso", por haber ¡descalificado a su colega! Con el diente reparado Juana fue a ver a la asistente social de quien es paciente para hacer la denuncia. Todo el cuerpo de asistentes sociales del hospital se entrevistó con la directora del mismo para hacer la denuncia. ¿Qué pasó? ¡La directora no sólo defendió a la yegua sino que además la justificó diciendo que no todos tienen la capacidad psicológica para atender este tipo de pacientes! ¿Acaso pidió ayuda para vencer su miedo? No. ¿Acaso la directora se había enterado por boca de la dentista ignorante que no podía atender pacientes con vih? No. ¿Acaso la directora la derivó ella misma para que atiendan a su dentista temerosa? No. La directora dijo que Juana seguramente mentía, que no era tan tremendo y que al fin y al cabo el diente ya había sido reparado. ¿Y quién repara el daño del chico que a los 8 años fue expulsado de un consultorio? ¿Quién nos asegura que en ese hospital se toman medidas de bioseguridad? Nadie. Quienes viven con vih no llevan su diagnóstico grabado en la frente, señora dentista, vaya a saber cuántos pacientes atendió antes del hijo de Juana que también tenían vih. El miedo es una enfermedad gravísima, mucho peor que el vih, y si bien Juana pasó un mal momento, a modo de plato frío de venganza consuela imaginarse la pesadilla que debe ser para esta doctora vivir rodeada de fantasmas.

MARTA DILLON

El Otro Yo en su mejor momento

Aldana Rock Explosion

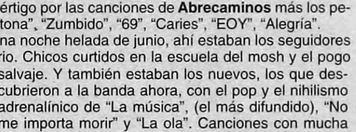


Cuando una banda de rock está en explosión, en vivo es donde más se nota. Y más allá de la popularidad con la que ahora cuenta El Otro Yo (al menos la máxima en lo que va de sus doce años de existencia, cifras de copias vendidas de **Abrecaminos** mediante) el sábado en Cemento pudo verse a una banda que se mantiene fresca de espíritu e inteligente en la renovación sonora. Que puede abrir un show con una larga secuencia instrumental y volátil, y cerrarlo con "Ella se fue", una balada hardcore –si se permite la expresión–, de su último cd. En el medio, una rueda de vértigo por las canciones de **Abrecaminos** más los pequeños clásicos noise que la banda vio crecer: "Tetona", "Zumbido", "69", "Caries", "EOY", "Alegría".

Entre las 1500 personas que llenaron de calor una noche helada de junio, ahí estaban los seguidores pioneros de El Otro Yo saltando contra el escenario. Chicos curtidos en la escuela del mosh y el pogo salvaje. Y también estaban los nuevos, los que descubrieron a la banda ahora, con el pop y el nihilismo adrenalínico de "La música", (el más difundido), "No me importa morir" y "La ola". Canciones con mucha melodía y con un vuelo lírico mayor al que nunca habían mostrado hasta ahora.

Con los hermanos Aldana al frente de la escena –Cristian, en guitarra y voz, y María Fernanda, en bajo y voz–, Raymundo Fajardo en batería, y Ezequiel Araujo aportando climas, efectos y psicodelia desde los teclados, los muchachitos de Temperley salieron de overol azul y se divirtieron. Y divirtieron. Bastaron las ganas de tocar y un puñado de lindas canciones. A veces es todo lo que hace falta.

P.P.



Acontecimiento ska: Bad Manners en Buenos Aires

2 TONOS Y A LA BOLSA



Buster Bloodvessel, cantante y showman de Bad Manners, es uno de esos personajes que se vuelven leyenda mucho antes de morir. La banda formó parte de la primera camada londinense que a fines de los setenta revaluó el ska, un ritmo originalmente jamaiquino. Al mismo tiempo que los Specials, Madness y The Selecter, la historia de Bad Manners empieza en 1976: un grupo de amigos con pocas nociones musicales que se junta para tocar covers de ska y rythm & blues, sonidos que los caribeños inmigrantes habían llevado a los dancehalls ingleses. Entonces nació el 2 Tone, un movimiento que surfeó en la cresta de la ola hasta mediados de los ochenta, y después cayó. Sólo Bad Manners no se disolvió pese a la pérdida de popularidad. Una popularidad que de todos modos no había sido tan grande como la de Madness, por ejemplo, una vertiente más pop y menos purista.

Nacido Douglas Trendle, apodado Fatty por sus seguidores (¿por qué será?), y dueño de un inquietante anecdotario que incluye la ingestión de 28 Big Macs al hilo (se dice que no siguió porque se le acabó la plata) y ciertos hábitos sexuales poco ortodoxos (a juzgar por la imagen que ilustra esta nota...), Buster está ahora grabando las voces para el próximo disco de Bad Manners. "Esto es lo mejor que hemos grabado en veinte años de carrera", asegura eufórico desde el estudio en Londres, en diálogo telefónico con el **No**. Acerca del rock actual, Buster cree que lo más interesante se encuentra en "lugares diferentes". "El pop más fresco y joven", precisa, "sale de países como Japón o Islandia. No estoy escuchando mucha música, me dedico más a grabar, pero por lo que me llega, noto eso". Bad Manners será la primera banda extranjera de ska que visite la Argentina. "Mi vida es cantar en público", dice el gordo, "y sé que ahí quieren conocernos. Sólo estamos un poco más viejos, pero la energía es la misma. O mayor. Se los prometo".

P.P.

Bad Manners se presenta este sábado a las 21 en el Marquee, Honduras 5335, junto a los invitados locales Los Calzones, Los Cafres, Satélite Kingston, Superuva y Butumbaba. Las entradas se consiguen en Downtown, Musimundo, Locuras, Lee Chi, Metalmanía, Deep Groove y llamando a Ticketek (43237200).

ELEGIDOS

por El Pingüino *Cantante de Los Calzones*



Me enteré de que venían por un aviso en el diario. No lo podía creer, así agarré el teléfono y empecé a averiguar. Y ahí estaremos. No sé si ellos no verán, pero con que escuchen treinta segundos, me quedo contento. No sé si llamarlo nervios, pero sí tengo mucha, mucha adrenalina en la espera del show. Porque para los Calzones representan todo, la banda que más nos influyó, lejos: cuando empezamos tocábamos seis covers de Bad Manners, dos de Madness y tres de Specials. Y, más allá de eso, es muy importante que pasen por acá, para el ska argentino, para las bandas que empiezan y también para nosotros, que hace once años que venimos tocando. Estaría bueno que a partir de esto vengan Madness y The Specials. Pero, la verdad, para nosotros que escuchamos mucho ska y elegimos, nos quedamos con Bad Manners. Siempre fueron puro 2 Tone.

Cómo se hacer rock en todo el país

¡ARGENTINA! ¿ARGENTINA?

Como espejo de su sociedad, el rock formoseño debe luchar contra muchos contratiempos. No sólo un abismo de 1300 kilómetros separa a esa provincia de la meca porteña, sino que los padecimientos de su gente y extraños tabúes impiden un mejor desarrollo de la cultura rock. Y del resto de las artes, por supuesto. Sin embargo, un entusiasta grupo de pibes con ganas de combatir la adversidad se puso a laburar y logró que algunas bandas de ese norte griten presente en la frontera con Paraguay. Y un lugar, "El Burrito", sirvió de escenario.

Sergio González, pionero del impulso, se queja porque para que un grupo pueda tocar "tranquilo" debe superar trabas "anormales", como permisos policiales, municipales, de inspección, etc. "Acá hay mucha gente prejuiciosa que mira al rock como un tabú y por eso le pone muchos límites. Además, parte de la clase política también nos niega. Parece que el poder no nos quiere". Entre las bandas fuertes de Formosa resaltan Septicemia –grupo de culto–, Aneurysma (tan metálicos como latinos), los punkies de Piedras y Palos. Y dos agrupaciones en una: el trío hardcore Vinchuka, que participó de *Buenos Aires no duerme*, y Matadero Cinco, banda grunge que suma al trío la voz de Federico. Juan Manuel, baterista de las dos bandas, reconoce que su provincia no es permeable al rock: "las bandas locales no tienen mucho apoyo del público, solamente se genera rock a gran escala cuando vienen músicos de otros lugares".

En cambio, Ariel, cantante y guitarrista de Extremo, banda under, pinta otro panorama: "por lo general, los chicos de los barrios carenciados escuchan mucho heavy, trash y toda esa música dura. Adoran a Almafuerte y ANIMAL. En cambio, acá en la ciudad se tiende más al hardcore. Se notan mucho las diferencias". Los últimos grupos porteños que visitaron Formosa fueron Fun People, Catupecu Machu y Pez, y vivieron el lento progreso nominal de asistencia. En dos años, el promedio de gente en los recitales trepó de 50 a 300, pese a las carencias económicas que testifica Ariel: "Es muy difícil que un formoseño pueda pagar más de cinco pesos para ver un show". El rock tampoco es ajeno a la realidad de Tobas, Matacos y Chulupíes, aborígenes de ancestral data, cuyos suplicios se conocen en Baires sólo cuando desbordan los ríos Bermejo y Pilcomayo. "Nosotros estamos cerca de ellos. Organizamos recitales para ayudarlos y los vamos a ver a sus lugares. Pero, ellos son muy cerrados a lo externo. Están en la suya y no me parece mal que sea así", dice Marcelo, guitarrista de Resiste Paisano, agrupación hardcore "con conciencia social que lucha contra la injusticia", según la define.

CRISTIAN VITALE

LA PREHISTORIA DE DOS BANDAS CON MUCHO EN COMÚN

TODOS AUTÉNTICOS TUS MUERTOS DECADENTES

Horacio Villafañe (a) Gamexane y Jorge Serrano (a) Perro Viejo cuentan cómo empezó todo. Y cómo sigue la historia entre las dos bandas que animarán este sábado un festival inequívocamente bautizado "Amigazo". Desde la pequeña disquería de San Isidro hasta el escenario de Obras, todo en un viaje que está por cumplir veinte años.



Un poster de Sid Vicious en la vidriera de una disquería argentina, a principios de los ochenta, no representaba poca cosa. Sobre todo porque no había pasado mucho tiempo desde la explosión londinense del '77, Internet y la MTV aún no existían, y, si bien el gobierno militar estaba en las últimas, todavía estaba. Y a la policía no le caía simpático el retrato de un flacucho inglés con los pelos parados, cara de heroinómano y un símbolo anarquista garabateado en el pecho. Por eso Gamexane –entonces guitarrista de Los Laxantes– entró a ver LP's a Siete Vueltas, la disquería que Jorge Serrano tenía en San Isidro. "Realmente acá nadie conocía a Sid Vicious ni a los Pistols en esa época. Además Jorge tenía discos de Lou Reed, cosas que traía él de afuera y que le costaba mucho vender: no había público para eso", le cuenta al **No** el curioso de entonces. La anécdota viene a cuento del inminente *Festival Amigazo* (mañana), que juntará a los Decadentes, Arbol y Karamelo Santo, este sábado en Obras. "Empezamos a frecuentar la disquería con Félix (bajista de Todos Tus Muertos), que era del barrio, y yo de Beccar. Así que ahí empezó la amistad". Fidel Nadal también andaba por ahí, y sólo había tenido un amago de banda, Los Eunucos. "Yo tocaba la guitarra en ese grupo", relata Serrano. "En esa época los grupos punk eran muy pocos y todos éramos parientes", completa.

Cuando Serrano se separó de su primera mujer, cohabitó un tiempo con Félix para compartir los gastos de la casa. "Yo no era de querer tocar en vivo, pero me gustaba componer", cuenta el mayor creador de hits instantáneos que el "rock" haya producido para cualquier fiesta popular. "Era bastante tímido: le tenía miedo al escenario. Así que con Félix y Fidel empezamos a tocar, y como ellos se movían más, pegaron una fecha en un lugar que se llamaba el Centro de Asistencia Social al Detenido, un local anarquista. Esa y otra vez –en la fiesta de cumpleaños de una amiga en común– fueron las únicas dos veces que yo toqué con los Muertos". Durante esos días Serrano compuso "Gente que no", "El espejo" y "Tango traidor", algunas de las canciones que con los años se hicieron imprescindibles en los recitales de TTM.

Pero entonces el hombre tímido y prolífico decidió ir a probar suerte a Alaska, ¡como electricista! "Jorge necesitaba irse del país", se acuerda Gamexane. "Lo dice en la letra de 'Tango traidor': *'Quiero irme del país y despertarme mañana en otro lado... Me cago en la bandera, me limpio el culo con la escarapela'*. La verdad que nuestra adolescencia y post adolescencia fue bastante turbia. Caías en cana mil veces y era todo muy frustrante". Unos meses después, con Gamexane ya integrado a los Muertos, Serrano volvía "por un rato" para grabar con los Auténticos Decadentes su disco debut, hecho de manera independiente. Y decidía quedarse. "Los Decadentes eran todos más atorrantes, no sentía ningún compromiso, ni siquiera con tocar bien. Ahí todo se fue dando más fácil y naturalmente. Lo de los Muertos era algo más serio. Y el escenario me ponía muy paranoico".

–Gamexane: Lo curioso era que los Deca tocaban en el mismo circuito que nosotros, con su estilo de cumbia murguera tan particular. Pero también eran punk: todos ellos venían de la escuela del punk rock. Ibamos al Parakultural, nuestros lugares de reunión eran esos boliches bien subterráneos. Aunque en aquel momento no eran tan aceptados por el público masivo de rock, su actitud sí era aceptada por el circuito under. Hablo de esa época de independencia, antes de que muera Luca.

–Serrano: Nosotros tocamos varias veces con Attaque 77, por ejemplo, en el Parakultural. Y un punto de conexión entre nosotros y el punk por ahí es el ska, que es un ritmo alegre y tropical, y al mismo tiempo es una música aceptada e incorporada por el circuito punk.

–Gamexane: Los Deca generaron *su* onda, que ya es totalmente reconocible, y hasta imitada. El sonido Decadentes ya es una fórmula para un grupo: lochabacano, cagarse de risa, el cabaret, la joda... Antes eran los únicos. Ahora, si una agencia quiere inventar un grupo, usa el molde de los Decadentes. Eso me parece increíble, porque *ellos* son los auténticos.

Dos bandas que surgieron de la escena punk y que supieron como pocas encontrar un camino personal en el rock argentino de este tiempo. Los Auténticos Decadentes fundaron lo que Serrano llama el "folklore porteño", un culto espontáneo a los emblemas de la ciudad de Buenos Aires que en esta década devinieron en grasas: la coupé Fuego, las putas de Constitución, la fugazzeta, el cabaret. Todo sin ninguna pretensión de volverlo *cool* y con una banda de sonido orquestada al milímetro para cualquier trasnoche reventada. Lo de los Muertos es más universal: el hardcore de protesta que revalúa desde el Tercer Mundo el encontronazo celestial entre Bob Marley y Sid Vicious. Eso, más algunas dosis de hip hop, sangre afrolatina y actitud, los hizo pioneros locales de un movimiento de punk *elaborado*, capaz de nutrirse de muchos otros ritmos.

–Serrano: Creo que en algún momento hubo una apertura –que no sé bien de qué lado salió, ni me importa– a tocar distintos estilos latinoamericanos, una cosa que los Cadillacs también la tenían. Nosotros fuimos bastante pioneros en ese sentido. Los Muertos tienen esa actitud de apoyo a las causas aborígenes. Nosotros somos más irreverentes, pero de alguna forma estamos apoyando lo que es una cultura tercermundista. Los Decadentes, se note o no, tenemos la intención de hacer un folklore porteño, de esta época.

–Gamexane: Creo que lo que nos hermana con los Deca son las ganas, más que nada, ese entusiasmo de cuando empiezan a salir las cosas. Musicalmente, a veces escucho arreglos en temas de ellos y me doy cuenta de que vienen de algunas cosas que escuchábamos en común. No necesariamente punk rock. El tema "La guitarra", por ejemplo, para mí tiene el sonido del disco **Spike**, de Elvis Costello. Esas influencias las compartimos. Y Jorge es un compositor que no se come ninguna, y dice lo que siente. Es de la escuela del dolor. Es un genio, aunque yo lo veo como amigo. Me acuerdo de esos años de la disquería, cuando ninguno de nosotros se imaginaba que con los Decadentes iba a pasar todo lo que pasó y que los Muertos en el 2000 nos íbamos a estar yendo cada vez más tiempo de gira. Así que tengo más ese recuerdo de Jorge, como amigo, aunque al geniecillo también lo veo. Y a veces me cago de risa. Cuando aparece con Valeria Lynch, por ejemplo, me divierte.

–Serrano: Las dos bandas eran bastante raras cuando aparecieron. Los Muertos era un grupo punk, que ya era medio raro. Con un cantante negro, que no es una cosa muy usual en la Argentina. En ese momento Fidel andaba con cresta, y ver un negro con cresta era más raro todavía. Y nosotros éramos un grupo que prácticamente no sabía tocar, puro bardo arriba del escenario. Tocábamos en ambientes punk y la música que hacíamos era boleros y cumbia. Era bien raro.

PABLO PLOTKIN

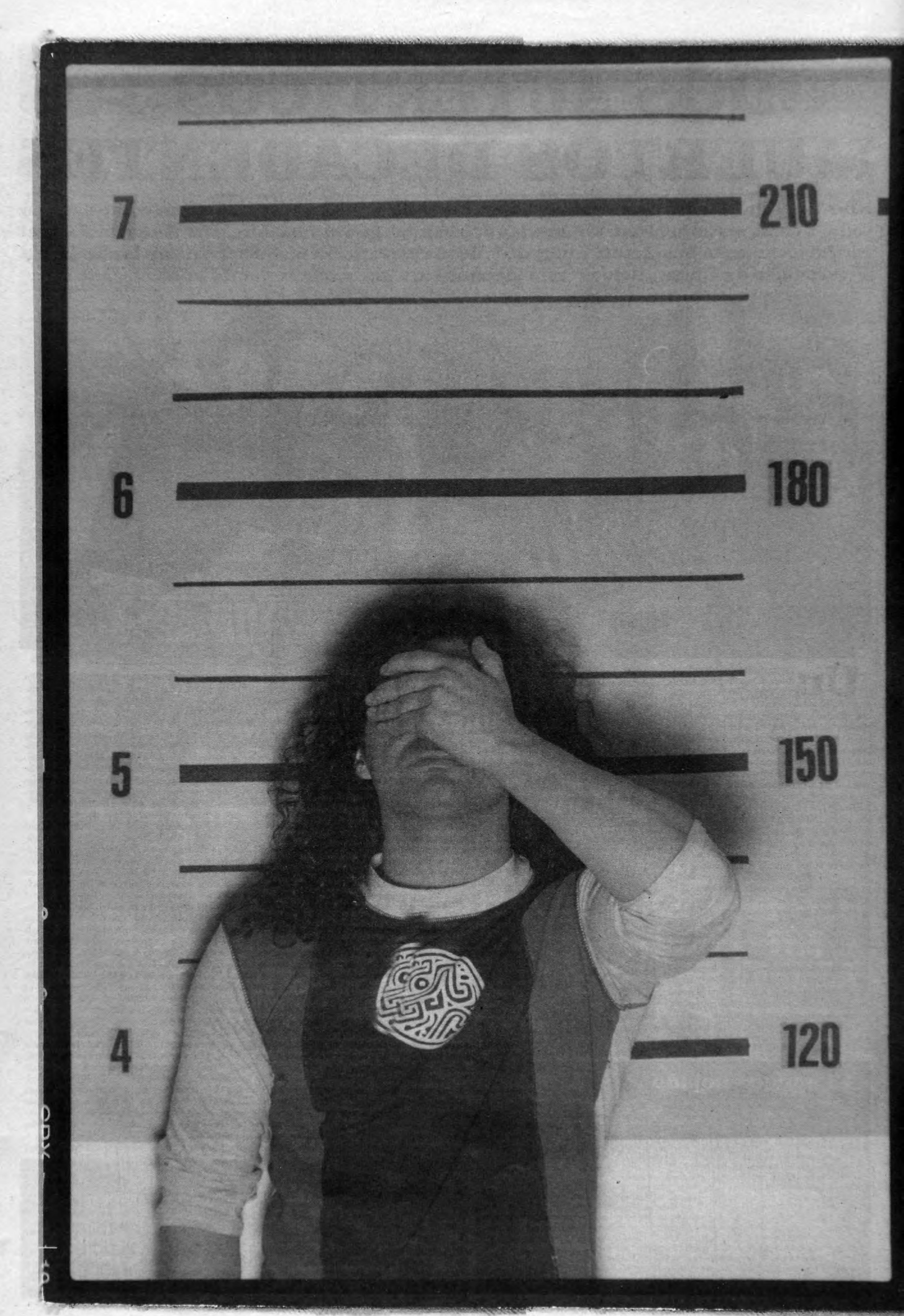
El amigo enojado

Nicolás Landa fue acordeonista, manager y compositor de los Auténticos Decadentes. Hace unos tres años se alejó de la banda, y en estos días está "caliente". El motivo parece ser el mismísimo *Amigazo*, que se hizo por primera vez en la primavera de 1996 en el Paraguay, con la participación de los Decadentes, TTM, 2 Minutos, Juana La Loca y los uruguayos de Niquel. Landa dice ser el principal ideólogo –junto al Bocha, manager de los Muertos– del evento original, y quien lo bautizó. Así es que este domingo a la tarde, como respuesta, organizará en el club 12 de Octubre, de Benavídez, el *Amigazo II* (porque el primero fue el del Paraguay), con la presencia de su nueva banda, Los Animalitos, más los locales La Reina del Ghetto, Los Panteras Negras (de Chile), el cantante de cumbia Omar Yané y el folklorista Daniel Altamirano. "Como un falso Woodstock", define Landa. "Bien de barrio, un verdadero amigazo. Algo más callejero y copado, con la entrada a un peso. Y a beneficio de los chicos de Ciudad Oculta", proclama. Se le pregunta si se trataría de un *Amigazo alternativo*. "El de ellos es el alternativo", se apura en contestar él, compadrito. "El nuestro es el pulenta. Igual está todo bien con los Decadentes: sigo siendo amigos de muchos de ellos y compongo también con algunos. Para mí Jorge Serrano es el mejor compositor del mundo y Cucho es mi mejor amigo. Pero así como mis ideas antes se las llevaban ellos, ahora me las llevo yo. Tengo una banda que es mejor que los Decadentes y los Muertos –y no es de sobrador–, pero los Animalitos es como eran esas dos bandas hace diez años. Es una banda de todos animalitos del Gran Buenos Aires, sin laburo, y con hambre. Como eran ellos hace diez años".

Siempre a full

Mis primeros recitales punk fueron ésos: iba a ver a Todos Tus Muertos, Alerta Roja, Sentimiento Incontrolable. Con los Auténticos Decadentes me divertía mucho, en esa época tocaban para un público más bien punk, heavy. Recuerdo un recital en Parque Patricios que hubo tiros, de todo. El barrio estaba atestado de punks, la hinchada de Huracán fue al show, y viste cómo son las hinchadas de fútbol: no les gusta sentirse invadidas. A los Muertos los habré empezado a ver en el '85. Igual, los que más me gustaban en esa época eran Los Mutantes del Caos y Alerta Roja. Era reloco, una escena pequeñita, como una cooperativa. Estaban también Los Corrosivos. Y a los Decadentes los empecé a ver recién en el '87: entre el público había heavies, punks, skaters. Después, cuando salió el primer disco, con el éxito de "Vení Raquel" y todo eso, empezó a ir otro tipo de público. Hay gente que dice que no es rock, pero para mí es rock a full. Matan.

MOSCA


7
210
6
180
5
150
4
120

Iván Noble cuenta sus días de fama: dónde, cómo, cuándo, ¡cuánto!

5X1

EL CANTANTE DE LOS CABALLEROS DE LA QUEMA REPASA, A VECES AMARGAMENTE, OTRAS CON UNA SONRISA, EL TIEMPO EN QUE VIVIÓ EN PELIGRO. DÓLARES QUE IBAN Y VENÍAN POR UNA FOTO SUYA, PLANES PARA UNA FUTURA "CARRERA", CUESTIONAMIENTOS DE LA ORTODOXIA ROCKERO-BARRIAL Y EL PECADO DE HABER NACIDO EN HOGAR DE CLASE MEDIA, TODO TIENE SU RESPUESTA.

¿Vieron esa publicidad del Banco Provincia en donde un tipo se para en la cola para entrar al cine, detrás de una muy llamativa mujer y, como al pasar, comenta "linda cola ¿no?"? ¿Vieron que aparece un tipo y le dice "che, con mi novia no te metas"? Bueno, el novio enojado podría haber sido Iván Noble, y por varios (30) miles de dólares. Pero no quiso. Ese el colmo entre todos los colmos que traen consigo las anécdotas que ha vivido el cantante de los Caballeros de la Quema desde que pasó *eso*. *Eso*, que debería dividirse en dos partes: por un lado, affaire con superestrella de televisión, uruguaya y muñeca brava. Por el otro, canción –"Avanti morocha"– que suena por todos lados y que resulta en ventas (**La paciencia de la araña**) que superan las 100.000 copias. O sea que: al síndrome "canción de banda de rock, del palo, que salta el charco del rock" (chequear casos Divididos-Attaque 77-Los Piojos) debe sumarse el "rockero galantea a estrella de televisión" (no hay antecedentes, a no ser que lo pueda emparentar, lejanamente, con el caso Spinetta-Peleritti. Y sin comparaciones, eh...).

"Fue una montaña rusa y el tren fantasma, todo junto", dice hoy el protagonista. Y asegura:

"¿Sabés las cosas que me ofrecieron hacer en estos meses? Y por cada lugar en donde aparecí, hubo cinco en donde no fuí ni de casualidad..."

Noble, ahora que sabe que la fama no es puro cuento (por un rato fue "el rockero que le robó la novia a Pablo Echarri", ja), describe su estancia en la cúpula con variedad de detalles: miles de dólares hasta ¡una casa! para quien fuera el agraciado reportero gráfico que poseyera una foto de aquella relación, otros miles (20) para el ignoto encargado de filmar el video del casamiento en donde se conocieron, 500 verdes por una foto de él "con cualquier mina". En el medio de todo y mientras las ventas del disco se superaban día tras día, el promedio de shows de su banda subía como espuma y su figura se proyectaba hacia ámbitos insospechados, cierta ortodoxia rockera pregunta: "Este pibe, ¿será de verdad? Canta sobre lo que canta, pero ¿ha vivido eso que canta? ¿No se pasa con el lunfa y esa pose de "soy del barrio ¿y vos?" Y lo que no es ortodoxia rockera comenta con sorna cada paso mediático (apariciones, que luego se comprueban apócrifas, en *Caras* y demás, por ejemplo), mientras no falta el iluminado que propone investigaciones "a la Eddie Vedder" *(nota de tapa de* Rolling Stone *Estados Unidos sobre el cantante de Pearl Jam, en donde se probaba que no había tenido infancia ni adolescencia conflictuada, ni nada)* para desenmascar al gran farsante del rock barrial.

El provocador de toda esta pequeña revolución dentro del más pequeño aún ámbito del rock en Buenos Aires, que tiene a su favor un buen background intelectual que lo hace salir del paso con cierta altura ("el consumo cultural en Argentina permite estas cosas ahora", reflexiona en un tramo de la conversación), no tiene ganas de pedir perdón porque, no sin razón, piensa que no hizo nada para pedir perdón. Habla de "daños colaterales" -al estilo OTAN– de su repentina masividad y dice "cretinos" de los que piensan que estuvo (¿está?), donde siempre quiso. Dice que los que lo critican son "talibanismo rockero" *(explicación: fundamentalistas musulmanes que ostentan el poder en Afganistán)*. "Me gustaría saber quién escribió ese Corán rockero", desafía ilustrado. Y, salvo silbidos casi folklóricos cuando empiezan con *esa* canción, nadie más tiene cosas para decirle. El dice "los pibes, ¿qué pibes? Algunos me saludan, otros me dicen *bien, fiera, vos sí que la hiciste*, otros me gritan que me vendí... Y gente que nunca hubiera soñado se me acerca para que le firme un autógrafo para su sobrino. Todo ha sido una mezcla muy rara de masividades. Así estamos..." Así está.

–¿Pero vos no querías ser famoso?

–No... No en el sentido estricto de la palabra "famoso". Lo que quería, y quiero, es que la mayor cantidad de gente compre los discos y la mayor cantidad de gente vaya a los shows. El que diga otra cosa miente. Lo que pasa es todo parte de un sueño no muy soñado. Cuando armamos la banda nosabíamos que iba a pasar todo esto. Y ahora que pasa, y que te preguntan *'¿Y cómo te llevás con el éxito?'*, lo más notable es que tenemos shows todos los fines de semana. Nos creció el laburo, y eso es para agradecer.

–Es inevitable vincular las dos situaciones, y preguntar: ¿vos creés que te volviste "famoso" por la canción o por lo de Natalia Oreiro?

–No sé cuánto de eso y cuánto de lo otro... Pero son dos cosas distintas. El quilombo de mi affaire lo que hizo fue ponerme en boca de un montón de gente que en su puta vida había escuchado a la banda. Pero esa gente... Lucho Avilés no fue a comprar el disco. Y no creo que la popularidad de la canción haya tenido que ver con lo otro. No es que al segundo día de aparecer en "Rumores", los programadores de las radios empezaron a poner la canción todo el tiempo. Sí creo que es de mala leche que vendimos 100.000 discos porque yo salí con Natalia Oreiro. Tenemos un sostén artístico, bueno, malo, regular, lo que quieras, que existe desde antes. Nadie de mi compañía discográfica me dijo hace seis meses *'Mirá, queremos que cantes en una banda y además que te transes una famosa'*

–Pero en tu compañía discográfica les debe haber gustado que salieras en la tapa de *Gente*...

–Supongo que a algunos sí, y a otros no tanto. Pero, ojo que no son tan boludos, y saben que eso es un arma de doble filo. Por ejemplo, hace unos meses alguien apareció diciendo que Mateyko quería que fuéramos a tocar a su programa, que había una guita importante. Pero nos dijo: *'Si quieren mi opinión, yo creo que no deberían ir. Porque vas ahí, y vendés 20.000 discos al otro día, pero ¿y después?* Y ellos lo saben, no es que se trate de filántropos.

–¿Y si alguien pensó en vos con un futuro de solista "rockero melódico suburbano"?

–No lo veo ahora, pero es probable que haga un disco solista. Lo de "rockero melódico" me suena despectivo y ésas son las intenciones de la compañía, tengo malas noticias para ellos. No soy un "rockero melódico", que quiere decir ¿que me van a poner un saco blanco, arremangado y así voy a salir a cantar? Todo será responsabilidad mía, no de la compañía. Hay que ver si soy tan pelotudo para terminar haciendo eso. ¿Que yo sea el próximo Diego Torres? ¿Te parece que yo puedo sentarme a escribir canciones como las de Diego Torres? ¿Te parece que lo haría mejor?

–Sí, tal vez...

–Yo también.

El cierre del capítulo "Avanti morocha" es visual. El video que ilustra la canción chorrea jugo de clishé rockero-barrial-futbolero. Parece demasiado que, al final de la bonita página, llueva y eso moje la remera ajustada de nuestro héroe, una botella de cerveza Quilmes esté por ahí como al descuido, niños pasen pateando una pelota.

–¿Era necesario?

–Jamás pensamos nuestros videos. Vienen, nos muestran el laburo de la gente que lo va a hacer. Eso pasó, el tipo vino y nos dijo: *'¿Viste "Una noche en la tierra?" Bueno, la idea es que haya una morocha manejando un taxi y pasen cosas mientras yira por la ciudad* Ok, ¿a qué hora hay que estar? Y fuimos, y lo hicimos. No nos interesa, preguntale a Chizzo, preguntale a Andrés... No nos gusta, no nos interesa. Para el próximo video, les pedimos *'Por favor, vayan a Obras y graben el show*.

–En todo este tiempo de sobreexposición, pasaron cosas curiosas también. ¿Hubo problemas porque tu compañía decidió colocar gigantografías tuyas (solo) para promocionar el disco de la banda?

–Hubo problemas, míos y de mis compañeros con la compañía. Por eso duraron poquísimo en las disquerías. Es más: el primero que vio eso y les avisó a mis compañeros fui yo. Y aunque la banda hubiese dicho que estaba todo bien, yo me enojé mucho. Fue el primer cortocircuito grande con la compañía, y ojo que de estas cosas la gente nunca se entera... A nosotros, internamente, nos queda la satisfacción de haber pedido una reunión por eso, en el medio de la alegría por cómo vendía el disco. Y nos dijeron *'nos equivocamos, la próxima vez lo consultamos...'* No sé si nos van a consultar o no, pero por lo menos nos dijeron eso. Todas estas cosas pasan cuando vendes muchos discos, y eso lo vas aprendiendo a medida que sucede todo. Lo más complicado de este quilombo es que por un lado estás contento porque te avisan un lunes que el disco va 30.000 y al jueves va 40.000, pero también aparecés en un poster de *Tv y novelas* del otro lado de Cheyenne. Y yo no me saqué ninguna foto para un poster, es lo más fácil de hacer con cualquier foto tuya... El problema es: ¿qué hago con eso? ¿Le hago juicio a *Gente*, a *Caras*, me peleo con todo el mundo? No, paro la pelota contra el banderín del corner y pienso en cómo empezó todo esto: haciendo canciones. Y sigo en ésa, porque el pacto entre los músicos y la gente no debería ir mucho más allá de las canciones y de los shows.

–Y volviendo atrás. ¿Hay algo de lo que te arrepentís?

–Y, seguro que le erré en algo o fui a un lugar equivocado. Son torpezas que tuvieron que ver con mi desconocimiento. Me ofrecieron festejar mi cumpleaños en el Hard Rock Café, estábamos lo de la banda, cuatro amigos y la más famosa que había era Celeste Carballo. Alguien sacó fotos y, a los dos días, apareció en un diario "Iván Noble no festeja más su cumpleaños en Castelar, ahora los festeja en la Recoleta". Eso es mala leche de pobre gente que hace, de buscar chimentos, su oficio.

–Que hayas estudiado en la facultad y que vengas de una familia de clase media...

–Sí, clase media. No soy clase proletaria, ni yo ni ninguno de la banda. Y creo que de los músicos de las "bandas barriales", si hay uno de clase obrera, me parece que es mucho. Cada uno sabrá de dónde viene. Siempre dije que era de clase media, hijo de doctor y de psicóloga social.

–Iba a que a veces no se te perdona eso, que cantes sobre las cosas que no "viviste" por tu educación universitaria o tu origen social...

–¿Y qué, debo hacer canciones sobre universitarios? La verdad, no sé cuáles son las canciones que yo he escrito desde ese lugar y de las cuáles no podría escribir, porque supuestamente no las viví. Ojo, que yo salgo muy seguido a la esquina de mi casa, y tomo el tren muy seguido, hoy por ejemplo, para venir hasta acá. Y no lo digo como mérito artístico "tomar el tren"... Una banda de rock me parece un muy buen lugar para sacar fotos. Yo jamás me vestí de pobre, ni de obrero, porque no lo soy. Pero no quiere decir que yo no pueda escribir canción que diga "caras curtidas, rabia de esperar, seis de la tarde, estación Liniers", porque estuve una bocha de veces a las seis de la tarde en la estación Liniers. Que no venía de ningún lado de los que venían ellos, seguro. Que no venía de laburar, no, no venía de laburar. O sí, venía de ensayar. Claro que los tipos venían con su bolsito, bolsito que yo nunca llevé. No termino de entender por qué viene esto, pero sí sé que pasa, sólo me gustaría que me digan cuál canción prueba esa acusación. Yo jamás me declamé el Lenin del rock ni mucho menos, porque además nuestro público no es proletario. No sé si existe el público proletario del rock, el que tiene doce mangos para pagar una entrada no es proletario.

ESTEBAN PINTOS
FOTOS: **NORA LEZANO**

LA CASUALIDAD



El azar y dos cuestiones periodísticas diferentes (el rockero que posa para suplemento joven, el futbolista que también lo hace, pero para revista deportiva) juntó a dos de los vecinos más notorios de Castelar. Seis cuadras separan los domicilios de Iván Noble y de Mauricio "Chicho" Serna, el idolatrado volante central de bicampeón argentino, pero ellos no lo supieron hasta que alguien le dijo al oído del pequeño colombiano: *"Este es el que canta la canción de la morocha..."* Saludos, breve conversación sobre el barrio, promesa de regalo de todos los cd de los Caballeros de la Quema para Chicho y una consecuencia obvia: Noble, que es Boca y está feliz (como todos los de Boca, claro), que se quiso sacar una foto con el jugador. Y aquí está.

5X1

Iván Noble cuenta sus días de fama: dónde, cómo, cuándo, ¡cuánto!

EL CANTANTE DE LOS CABALLEROS DE LA QUEMA REPASA, A VECES AMARGAMENTE, OTRAS CON UNA SONRISA, EL TIEMPO EN QUE VIVIÓ EN PELIGRO. DÓLARES QUE IBAN Y VENÍAN POR UNA FOTO SUYA, PLANES PARA UNA FUTURA "CARRERA", CUESTIONAMIENTOS DE LA ORTODOXIA ROCKERO-BARRIAL Y EL PECADO DE HABER NACIDO EN HOGAR DE CLASE MEDIA, TODO TIENE SU RESPUESTA.

¿Vieron esa publicidad del Banco Provincia en donde un tipo se para en la cola para entrar al cine, detrás de una muy llamativa mujer y, como al pasar, comenta "linda cola ¿no?"? ¿Vieron que aparece un tipo y le dice "che, con mi novia no te metas"? Bueno, el novio enojado podría haber sido Iván Noble, y por varios (30) miles de dólares. Pero no quiso. Ese el colmo entre todos los colmos que traen consigo las anécdotas que ha vivido el cantante de los Caballeros de la Quema desde que pasó *eso*. *Eso*, que debería dividirse en dos partes: por un lado, affaire con superestrella de televisión, uruguaya y muñeca brava. Por el otro, canción –"Avanti morocha"– que suena por todos lados y que resulta en ventas (**La paciencia de la araña**) que superan las 100.000 copias. O sea que: al síndrome "canción de banda de rock, del palo, que salta el charco del rock" (chequear casos Divididos-Attaque 77-Los Piojos) debe sumarse el "rockero galantea a estrella de televisión" (no hay antecedentes, a no ser que lo pueda emparentar, lejanamente, con el caso Spinetta-Peleritti. Y sin comparaciones, eh...).

"Fue una montaña rusa y el tren fantasma, todo junto", dice hoy el protagonista. Y asegura: **"¿Sabés las cosas que me ofrecieron hacer en estos meses? Y por cada lugar en donde aparecí, hubo cinco en donde no fuí ni de casualidad..."**

Noble, ahora que sabe que la fama no es puro cuento (por un rato fue "el rockero que le robó la novia a Pablo Echarri", ja), describe su estancia en la cúpula con variedad de detalles: miles de dólares hasta ¡una casa! para quien fuera el agraciado reportero gráfico que poseyera una foto de aquella relación, otros miles (20) para el ignoto encargado de filmar el video del casamiento en donde se conocieron, 500 verdes por una foto de él "con cualquier mina". En el medio de todo y mientras las ventas del disco se superaban día tras día, el promedio de shows de su banda subía como espuma y su figura se proyectaba hacia ámbitos insospechados, cierta ortodoxia rockera pregunta: "Este pibe, ¿será de verdad? Canta sobre lo que canta, pero ¿ha vivido eso que canta? ¿No se pasa con el lunfa y esa pose de "soy del barrio ¿y vos?" Y lo que no es ortodoxia rockera comenta con sorna cada paso mediático (apariciones, que luego se comprueban apócrifas, en *Caras* y demás, por ejemplo), mientras no falta el iluminado que propone investigaciones "a la Eddie Vedder" *(nota de tapa de* Rolling Stone *Estados Unidos sobre el cantante de Pearl Jam, en donde se probaba que no había tenido infancia ni adolescencia conflictuada, ni nada)* para desenmascarar al gran farsante del rock barrial.

El provocador de toda esta pequeña revolución dentro del más pequeño aún ámbito del rock en Buenos Aires, que tiene a su favor un buen background intelectual que lo hace salir del paso con cierta altura ("el consumo cultural en Argentina permite estas cosas ahora", reflexiona en un tramo de la conversación), no tiene ganas de pedir perdón porque, no sin razón, piensa que no hizo nada para pedir perdón. Habla de "daños colaterales" -al estilo OTAN– de su repentina masividad y dice "cretinos" de los que piensan que estuvo (¿está?), donde siempre quiso. Dice que los que lo critican son "talibanismo rockero" *(explicación: fundamentalistas musulmanes que ostentan el poder en Afganistán)*. "Me gustaría saber quién escribió ese Corán rockero", desafía ilustrado. Y, salvo silbidos casi folklóricos cuando empiezan con *esa* canción, nadie más tiene cosas para decirle. El dice "los pibes, ¿qué pibes? Algunos me saludan, otros me dicen *bien, fiera, vos sí que la hiciste*, otros me gritan que me vendí... Y gente que nunca hubiera soñado se me acerca para que le firme un autógrafo para su sobrino. Todo ha sido una mezcla muy rara de masividades. Así estamos..." Así está.

–¿Pero vos no querías ser famoso?

–No... No en el sentido estricto de la palabra "famoso". Lo que quería, y quiero, es que la mayor cantidad de gente compre los discos y la mayor cantidad de gente vaya a los shows. El que diga otra cosa miente. Lo que pasa es todo parte de un sueño no muy soñado. Cuando armamos la banda nosabíamos que iba a pasar todo esto. Y ahora que pasa, y que te preguntan *'¿Y cómo te llevás con el éxito?'*, lo más notable es que tenemos shows todos los fines de semana. Nos creció el laburo, y eso es para agradecer.

–Es inevitable vincular las dos situaciones, y preguntar: ¿vos creés que te volviste "famoso" por la canción o por lo de Natalia Oreiro?

–No sé cuánto de eso y cuánto de lo otro... Pero son dos cosas distintas. El quilombo de mi affaire lo que hizo fue ponerme en boca de un montón de gente que en su puta vida había escuchado a la banda. Pero esa gente... Lucho Avilés no fue a comprar el disco. Y no creo que la popularidad de la canción haya tenido que ver con lo otro. No es que al segundo día de aparecer en "Rumores", los programadores de las radios empezaron a poner la canción todo el tiempo. Sí creo que es de mala leche que vendimos 100.000 discos porque yo salí con Natalia Oreiro. Tenemos un sostén artístico, bueno, malo, regular, lo que quieras, que existe desde antes. Nadie de mi compañía discográfica me dijo hace seis meses *'Mirá, queremos que cantes en una banda y además que te transes una famosa'*

–Pero en tu compañía discográfica les debe haber gustado que salieras en la tapa de *Gente*...

–Supongo que a algunos sí, y a otros no tanto. Pero, ojo que no son tan boludos, y saben que eso es un arma de doble filo. Por ejemplo, hace unos meses alguien apareció diciendo que Mateyko quería que fuéramos a tocar a su programa, que había una guita importante. Pero nos dijo: *'Si quieren mi opinión, yo creo que no deberían ir. Porque vas ahí, y vendés 20.000 discos al otro día, pero ¿y después?* Y ellos lo saben, no es que se trate de filántropos.

–¿Y si alguien pensó en vos con un futuro de solista "rockero melódico suburbano"?

–No lo veo ahora, pero es probable que haga un disco solista. Lo de "rockero melódico" me suena despectivo y ésas son las intenciones de la compañía, tengo malas noticias para ellos. No soy un "rockero melódico", que quiere decir ¿que me van a poner un saco blanco, arremangado y así voy a salir a cantar? Todo será responsabilidad mía, no de la compañía. Hay que ver si soy tan pelotudo para terminar haciendo eso. ¿Que yo sea el próximo Diego Torres? ¿Te parece que yo puedo sentarme a escribir canciones como las de Diego Torres? ¿Te parece que lo haría mejor?

–Sí, tal vez...

–Yo también.

El cierre del capítulo "Avanti morocha" es visual. El video que ilustra la canción chorrea jugo de clishé rockero-barrial-futbolero. Parece demasiado que, al final de la bonita página, llueva y eso moje la remera ajustada de nuestro héroe, una botella de cerveza Quilmes esté por ahí como al descuido, niños pasen pateando una pelota.

–¿Era necesario?

–Jamás pensamos nuestros videos. Vienen, nos muestran el laburo de la gente que lo va a hacer. Eso pasó, el tipo vino y nos dijo: *'¿Viste "Una noche en la tierra?" Bueno, la idea es que haya una morocha manejando un taxi y pasen cosas mientras yira por la ciudad* Ok, ¿a qué hora hay que estar? Y fuimos, y lo hicimos. No nos interesa, preguntale a Chizzo, preguntale a Andrés... No nos gusta, no nos interesa. Para el próximo video, les pedimos *'Por favor, vayan a Obras y graben el show.*

–En todo este tiempo de sobreexposición, pasaron cosas curiosas también. ¿Hubo problemas porque tu compañía decidió colocar gigantografías tuyas (solo) para promocionar el disco de la banda?

–Hubo problemas, míos y de mis compañeros con la compañía. Por eso duraron poquísimo en las disquerías. Es más: el primero que vio eso y les avisó a mis compañeros fui yo. Y aunque la banda hubiese dicho que estaba todo bien, yo me enojé mucho. Fue el primer cortocircuito grande con la compañía, y ojo que de estas cosas la gente nunca se entera... A nosotros, internamente, nos queda la satisfacción de haber pedido una reunión por eso, en el medio de la alegría por cómo vendía el disco. Y nos dijeron *'nos equivocamos, la próxima vez lo consultamos...'* No sé si nos van a consultar o no, pero por lo menos nos dijeron eso. Todas estas cosas pasan cuando vendes muchos discos, y eso lo vas aprendiendo a medida que sucede todo. Lo más complicado de este quilombo es que por un lado estás contento porque te avisan un lunes que el disco va 30.000 y al jueves va 40.000, pero también aparecés en un poster de *Tv y novelas* del otro lado de Cheyenne. Y yo no me saqué ninguna foto para un poster, es lo más fácil de hacer con cualquier foto tuya... El problema es: ¿qué hago con eso? ¿Le hago juicio a *Gente*, a *Caras*, me peleo con todo el mundo? No, paro la pelota contra el banderín del corner y pienso en cómo empezó todo esto: haciendo canciones. Y sigo en ésa, porque el pacto entre los músicos y la gente no debería ir mucho más allá de las canciones y de los shows.

–Y volviendo atrás. ¿Hay algo de lo que te arrepentís?

–Y, seguro que le erré en algo o fui a un lugar equivocado. Son torpezas que tuvieron que ver con mi desconocimiento. Me ofrecieron festejar mi cumpleaños en el Hard Rock Café, estábamos lo de la banda, cuatro amigos y la más famosa que había era Celeste Carballo. Alguien sacó fotos y, a los dos días, apareció en un diario "Iván Noble no festeja más su cumpleaños en Castelar, ahora los festeja en la Recoleta". Eso es mala leche de pobre gente que hace, de buscar chimentos, su oficio.

–Que hayas estudiado en la facultad y que vengas de una familia de clase media...

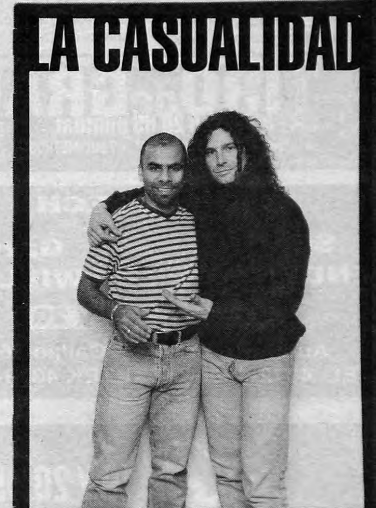
–Sí, clase media. No soy clase proletaria, ni yo ni ninguno de la banda. Y creo que de los músicos de las "bandas barriales", si hay uno de clase obrera, me parece que es mucho. Cada uno sabrá de dónde viene. Siempre dije que era de clase media, hijo de doctor y de psicóloga social.

–Iba a que a veces no se te perdona eso, que cantes sobre las cosas que no "viviste" por tu educación universitaria o tu origen social...

–¿Y qué, debo hacer canciones sobre universitarios? La verdad, no sé cuáles son las canciones que yo he escrito desde ese lugar y de las cuáles no podría escribir, porque supuestamente no las viví. Ojo, que yo salgo muy seguido a la esquina de mi casa, y tomo el tren muy seguido, hoy por ejemplo, para venir hasta acá. Y no lo digo como mérito artístico "tomar el tren"... Una banda de rock me parece un muy buen lugar para sacar fotos. Yo jamás me vestí de pobre, ni de obrero, porque no lo soy. Pero no quiere decir que yo no pueda escribir canción que diga "caras curtidas, rabia de esperar, seis de la tarde, estación Liniers", porque estuve una bocha de veces a las seis de la tarde en la estación Liniers. Que no venía de ningún lado de los que venían ellos, seguro. Que no venía de laburar, no, no venía de laburar. O sí, venía de ensayar. Claro que los tipos venían con su bolsito, bolsito que yo nunca llevé. No termino de entender por qué viene esto, pero sí sé que pasa, sólo me gustaría que me digan cuál canción prueba esa acusación. Yo jamás me declamé el Lenin del rock ni mucho menos, porque además nuestro público no es proletario. No sé si existe el público proletario del rock, el que tiene doce mangos para pagar una entrada no es proletario.

ESTEBAN PINTOS
FOTOS: **NORA LEZANO**

LA CASUALIDAD



El azar y dos cuestiones periodísticas diferentes (el rockero que posa para suplemento joven, el futbolista que también lo hace, pero para revista deportiva) juntó a dos de los vecinos más notorios de Castelar. Seis cuadras separan los domicilios de Iván Noble y de Mauricio "Chicho" Serna, el idolatrado volante central de bicampeón argentino, pero ellos no lo supieron hasta que alguien le dijo al oído del pequeño colombiano: *"Este es el que canta la canción de la morocha..."* Saludos, breve conversación sobre el barrio, promesa de regalo de todos los cd de los Caballeros de la Quema para Chicho y una consecuencia obvia: Noble, que es Boca y está feliz (como todos los de Boca, claro), que se quiso sacar una foto con el jugador. Y aquí está.

PARA IR

JUEVES 10

●**Samalea-Kabusacki-García** en el A. Cendas, Bulnes 1350. A las 22.
●Djs **García**, **Lamas** y **Nijensohn** en el Club Español, Bernardo de Irigoyen al 100. A las 21.
●**Refinado Tom** y **Vincent Vega** en Podestá, Julián Alvarez y Soler. A las 23.
●**Suite 19** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Las manos de Filippi** en Imposible, Guatemala al 4300. A las 24. Gratis.
●**Estebal Castell**, **Leo García** y **Francisco Bochatón** en el ICI, Florida 943.
●**Javier Malosetti**, **Ernesto Jodos** y **Pepi Taveira** (invitado: **Walter Malosetti**) en Down Town Matías, San Martín 979. A las 21.30. Entrada libre.
●**Machi Madco Band** en La Ferretería, Maipú al 2300, Olivos. A las 22.
●**Luis Salinas** en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.30.
●**Jorge Haro** y **Pablo Trinik** en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 24.
●**Karting** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 22.
●**Venus** en el CODO, Guardia Vieja al 4300. A las 24.

VIERNES 11

●**Los Auténticos Decadentes**, **Todos Tus Muertos**, **Karamelo Santo** y **Arbol** en el Segundo Festival *Amigazo* en Obras, Libertador 7395. A las 21.
●**Vox Dei** en Necochea 23, Ramos Mejía. A las 24.
●**La Mississippi** en el Teatro Plaza, de San Martín. A las 22.
●**Leo García** y **Altocamet** en el cumpleaños del Centro Cultural Ricardo Rojas en Ave Porco, Corrientes 1980.
●**Miguel Zavaleta** (a las 23) y **Venus** (a la 1) en El C.O.D.O., Guardia Vieja 4085.
●**Un Kuartito** y **Butumbaba** en el Teatro del Plata, Cerrito 228. A las 23.
●**Santos Inocentes**, **Simio** y **Boys Have Penis** en El Observatorio, Urquiza 124. A las 24.
●**María Gabriela Epumer** en Ave Porco, Corrientes 1980.
●**Bulldog** en Duro Pavimento, Chacabuco 534.
●**Blues Motel** en El Borde, Avellaneda 2, Temperley. A las 22.
●**El Soldado** en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo. A las 23.



●**Willy Crook & Funky Torinos** en Megafón, Chacabuco 1072. A las 22.

●**Villanos** en Rider's, Casares y Avenida Sarmiento. A las 23.
●**Uno X Uno** (invitado: **Leo García**) en el Teatro Colonial, Paseo Colón 413.
●**Cleopatra Paradise** en Ozono, Uruguay 142. A las 24.
●**La Rufiana** en Tabaco, Estados Unidos al 200. A las 24.
Memphis la blusera en Estudio Bar, 8 y 41 (La Plata). A las 0.30.
●**Curvas Peligrosas** en Lechuga's, Yrigoyen y Esquel, Ezpeleta. A las 24.
●**Opera Prima** (tributo a Queen) en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501.
●**Ermitaños** en Jeremías Bar, Av. Mitre 3400 (Avellaneda). A las 24.
●**Lo Bruno** y **Escoria Terrícola** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660.
● **Massacre** en C.C. La Máscara, Rafaela (Sta. Fe). A las 23.
●**Las Trolas**, **To Tus Toss** y **Ladran Sancho** en La Cosecha, Salguero al 700. A las 24.
●**Trujamán** y **Mate amargo** en Somos, Consejal Tribulato 476, San Miguel. A las 23.●**R.C.M.**, **Pulgares arriba** y **Pegaso** en La Colorada, Yerbal y Rojas.
●**Fue Báez**, **Y Otros** y **Gente Extraña** en Plastic Bar, Córdoba 5216.
●**Río Gloria** en Betty Blues, Av. de los Incas 4150. A las 24.
●**Inocentes por Ahora** en la Escuela de Música Popular de Avellaneda, Italia 36, Avellaneda. A las 24.
●**Los Cayos** en La Fusa, Mitre y Moreno, Campana. A las 24.
●**Ritual Cielo** en Podestá, Soler y Julián Alvarez. A las 24.
●**Zulu** en Boga, Guardia Vieja 3841. A las 0.30. Gratis.
●Dj **Trincado** en Oval, Maipú 979.
● **Celeste Carballo** en Farfala, Bme. Mitre 1552. A las 0.30.

SABADO 12

●**Caballeros de la Quema** en el estadio Obras, Libertador al 7300. A las 22.
●**Las Pelotas** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 23.
●**Divididos** en La Rockería, Avenida Pasco 1634, Bernal Oeste. A las 23.30.
●**Bad Manners**, con **Los Cafres**, **Satélite Kingston**, **Los Calzones**, **Superuva** y **Butumbaba**, en Marquee, Honduras 5335.
●**Barro** y **Reincidentes** en El Observatorio, Urquiza 124. A las 23.
●**Jaime sin Tierra**, **Perrocandil**, **Compañero Asma** en Unione e Benevolenza, Perón al 1300. A las 21.
●**Los Cafres** en el camión de 7-Up, en Pergamino. A las 19. Gratis.
●**Las Sabrosas Zarigüellas** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Horcas** en Showcenter, Defensa y Güemes, Haedo. A las 23.
Memphis la blusera en Estudio Bar, 8 y 41 (La Plata). A las 0.30.
●**Matanza**, **Traidor**, **Atropo-Exscidium** en CEDIMA, Arieta 3950, San Justo. A las 23 (a beneficio).
●**Germán Curto** en el patio central de Bs. As. News. A las 0.30.
●**Poderosa 79** y **Chevy Rockets** en Megafón, Chacabuco 1072. A las 24.
●**La Groovísima** en Necochea 23, Ramos Mejía. A las 24.
●**Octubre Rojo**, **Dukakis**, **La Turuleca** y **ADN** en Loca Bohemia, Avenida La Plata 727. A las 22. Gratis.
●**Los parias** y **Agente naranja** en The Roxy, Yrigoyen 1115. A las 24.
●**Mensajeros**, **Naturalmente** y **Tacuara Motas** en Mitre 3630. A las 23.
●**A-Tirador Láser** en La Negra, Ayacucho y Las Heras. A la 1.
●**D.I.O.N.I.S.I.O.S.**, **La cima** y **Eco violento** en Club de Arte, Corrientes 4129.
●**Las Encantadoras** y **Laura Alonso** (a las 22.30) y **Los Delfines del Asfalto** (a las 23.30) en Sudaca, Sarmiento 1752.
●**Loch Ness** y **Auge** en Farfala, Bartolomé Mitre 1552.
●**Sur 7-89**, **Deluxe** y **Fasinautas** en Revival, Cochabamba al 1200.
●**Fiesta** dark tecno en Requiem, Viamonte al 800. A las 24.
●Djs **Magon** y **l'inspecteur** en Oval, Maipú 979. A las 23.
●**Panorama** en Gandalf, Guise 1924.
●**Urban Groove** en K-Dos, Viamonte 865. A las 6.
● **Massacre** en Puerto Blest (Rosario). A las 24.

DOMINGO 13

●**Tiro de Gracia**, con **Obelisco Bonsai** y **9 Milímetros**, en La Diabla, Monroe 2315. A las 20.30.
●**Semolina** en The Cavern, La Plaza, Corrientes 1660. A las 23.30.
●**Lumumba** en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.
●**Gigantes**, **Metro** y **Spectraliser** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1685.
●**Trujamán** en Parque Centenario. A las 16. Gratis.
●**Los Látigos** en El Dorado, Yrigoyen 947. A las 23.
●**Los Polvos** en el patio central de Bs. As. News. A la 1.
●**Las Trolas**, **Los Demas** y **4 Venas** en Costumbres Argentinas, Cabildo 853.
●**Ojalá** en Club 69, Corrientes 1218. A las 19.30.
●**Valentino Jazz Bazar** en Gandalf, Guise 1924. A las 22.
●**Altocamet** y dj **Mirkin Frois** en Bulímica Audioteque, Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 22.

clasigratis

Vendo

-Material de los Fabulosos Cadillacs. 15-4062-6883. Matías, de 16 a 22

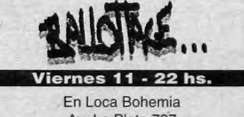
Busco

-Artistas, artesanos, etc., que quieran participar de las ferias mensuales del movimiento nativo de música urbana. Club Paraguayo, 4361-9922
-Bailarín de tango alto, con fines profesionales. Tamara, 4781-7497
-Bandas de rock todos los estilos, debutantes o no, para tocar en vivo en zona oeste. 4627-6432
-Bandas todos los estilos para shows en vivo. 4543-8204
-Se ofrece baterista responsable para proyecto serio. Gustavo, 4459-6067
-Se ofrece guitarrista preferentemente música negra (funk, soul, rap) 4701-4992

Clasimúsica

-Bajo eléctrico, técnica, improv., todos los estilos. Christian, 4911-4507
-Batería con Pablo Varela, ideal para principiantes. 4503-0016
-Batería, rock, punk, heavy, 1 clase gratis. Alejandro, 4583-8485
-Dominio de la guitarra con Quique Gornatti. Acústica y eléctrica, rock, blues, técnica del slide. 4925-5098
-Grabaciones con producción artística en 8,16 y 24 tracks, por Ricky Sáenz Paz. 4504-5704
-Guitarra eléctrica y criolla, rock, blues, folklore, canciones, brasileña, dedos, púa, lectura, teoría. Primera clase sin cargo. Pablo Córdoba, 4795-3909
-Guitarra eléctrica, rocanrol, punk. Danio, 4653-6082
-Guitarra y bajo con Pablo Paz, 4963-2777
-Guitarra, rock, jazz, blues. Fernando, 4961-2434
-Guitarra. Luciano, 4775-5198

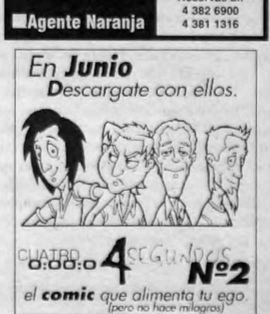












Gregg Alexander, cantante, ideólogo y predicador de New Radicals



Por los principios sociales

Es el rapado que protagoniza ese video en donde jóvenes rebeldes toman, como si se tratara de una nueva táctica de guerrilla para el siglo que viene, un shopping (¡sí!). Bien, aquí Gregg Alexander –que venía de fracaso en fracaso hasta ahora– se revela como un locuaz defensor de un mensaje positivista, idealista y unos cuantos "ista" más. Ah, y dice que no quiere patearle el culo a Marilyn Manson y Beck.

Una melodía pegadiza. Un video en el que un grupo de adolescentes arma jaleo seudorrevolucionario en un shopping (a la MTV Latino le encantó, por cierto). Un estribillo que invita a no rendirse ("tenés la música dentro tuyo", reza todo soñador). Un final que promete "patearle el culo" a "mentiras" como Hanson, Marilyn Manson, Courtney Love y... Beck (?). Uia. Con esos ingredientes, reunidos en la canción "You get what you give" *(Lo que conseguís es lo que das)*, al cantante Gregg Alexander le alcanzó para poner en órbita del planeta rocker el nombre de sus New Radicals. Pero también para que más de uno pensara en que se trata, en realidad, del invento de una discográfica para venderles revoluciones de cartón pintado a los jóvenes de fin de siglo. O algo así.

Alexander dice que la intención del tema, incluido en el disco **Maybe you have been brainwashed too** *(Quizás a vos también te lavaron el cerebro)*, no fue ésa. Ni por asomo. Y ofrece un encendido discurso, a través de la línea telefónica, que él decide prolongar –a pesar de lo que tenía pautado con su sello– hasta estar seguro de haber transmitido completamente su mensaje: "Si algo hace que **You get...** tenga más sentido para mí es que, además de hacer sentir bien al que la escuche, pueda servir como una herramienta para desafiar a la aceptación increíblemente inocente de la sociedad de todo lo que se le entrega a través de los medios, de la televisión, de Hollywood, de las compañías farmacéuticas, de las de comida rápida, de todas las empresas sin rostro que manejan nuestro mundo y de las que no conocemos nada". Tomá.

–Entonces, ¿qué problema tenés con los músicos que mencionás en la canción?

–(Se ríe) Ninguno. En realidad, decidí agregar esa frase al final porque me resultó desagradable cómo la prensa americana hizo foco en el escándalo sexual entre Monica Lewinsky y Bill Clinton, en lugar de hacerlo sobre las tragedias que están sucediendo en el mundo. Eso es pura mierda. Nosotros nos preguntamos si la culpa era de la gente o de los medios. Entonces, lo que hicimos, en el contexto de nuestro primer single, fue poner una letra que tuviera que ver con los seres humanos al lado de una parte que es, básicamente, una broma sobre otros músicos. Queríamos ver si la gente les prestaría atención a los problemas reales o si sólo le preocuparía el asunto de las celebridades. Y la gente común se preocupó por los temas importantes que describe la canción, del mismo modo que quiere mirar noticias importantes por tevé. Pero también sucede que los medios norteamericanos sólo nos preguntan por las líneas que mencionan a gente famosa. Así que, básicamente, el problema no es con la gente sino con los medios masivos, que sólo se preocupan por generar los dólares de los anunciantes y mantener a todos en la oscuridad acerca de la gigantesca manipulación deshonesta que hace funcionar a la sociedad moderna.

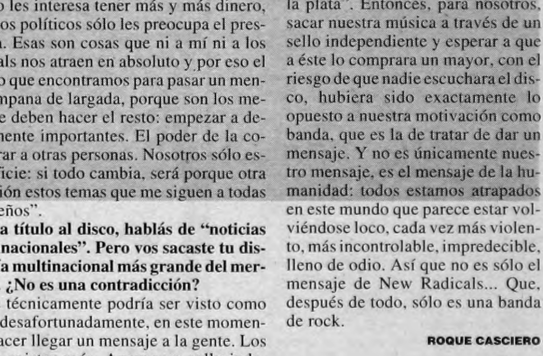
–Si éstos son los temas que te preocupan, hacer un video como el de esa canción, con una especie de revolución juvenil en un shopping, ¿no es demasiado näif?

–La razón por la que lo hicimos en un shopping fue porque representan una sociedad perfectamente controlada. O sea, algo parecido a aquello en lo que el mundo se está convirtiendo: un medio ambiente superficial y plástico donde todos conocen su lugar. Hay gente rica en el mall (los poderosos) que camina y mira con asco a los chicos. Los pobres, la gente sin oportunidades, están representados por los animales que están en las jaulas. Y de repente hay una revolución de amor: los chicos sacan a los animales de sus jaulas, meten a los opresores y empieza una celebración de la vida. Los chicos del video no están bien maquillados ni vestidos, no es el video común de la MTV, fue hecho como la representación de la sociedad de hoy. Y la juventud representa la esperanza de cambio y de un nuevo comienzo. Epa. Con semejante verba, Alexander podría destacarse fácilmente entre los telepredicadores de su país. O incluso iniciar una carrera política. Sin embargo, él afirma que prefiere la música porque lo "hace sentir vivo". "Cuando estoy cantando, todo es muy libre, loco, eufórico y excitante. El problema con la mayoría de los predicadores es que son de religiones organizadas a las que usualmente sólo les interesa tener más y más dinero, y controlar a la gente. A los políticos sólo les preocupa el prestigio, el poder y la gloria. Esas son cosas que ni a mí ni a los miembros de New Radicals nos atraen en absoluto y por eso el rocanrol es el único medio que encontramos para pasar un mensaje. Pero es sólo una campana de largada, porque son los medios y la sociedad los que deben hacer el resto: empezar a dedicarse a los temas realmente importantes. El poder de la comunicación está en inspirar a otras personas. Nosotros sólo estamos arañando la superficie: si todo cambia, será porque otra gente convierta en su pasión estos temas que me siguen a todas partes, incluso en mis sueños".

–En la canción que da título al disco, hablás de "noticias dominadas por las multinacionales". Pero vos sacaste tu disco a través de la compañía multinacional más grande del mercado musical, Universal. ¿No es una contradicción?

–Bueno, supongo que técnicamente podría ser visto como una contradicción. Pero, desafortunadamente, en este momento es la única forma de hacer llegar un mensaje a la gente. Los sellos independientes no existen más. Apenas un sello independiente empieza a hacer dinero por haber descubierto a un músico, viene una compañía grande y lo compra. Cuando los directores de las compañías multinacionales les muestran a las independientes un cheque por veinte millones de dólares, los tipos empiezan: "Sí, dame la plata, dame la plata". Entonces, para nosotros, sacar nuestra música a través de un sello independiente y esperar a que a éste lo comprara un mayor, con el riesgo de que nadie escuchara el disco, hubiera sido exactamente lo opuesto a nuestra motivación como banda, que es la de tratar de dar un mensaje. Y no es únicamente nuestro mensaje, es el mensaje de la humanidad: todos estamos atrapados en este mundo que parece estar volviéndose loco, cada vez más violento, más incontrolable, impredecible, lleno de odio. Así que no es sólo el mensaje de New Radicals... Que, después de todo, sólo es una banda de rock.

ROQUE CASCIERO



Catalizador

Gregg Alexander no es ni tan radical ni tan nuevo. De hecho, tiene 28 años y su carrera musical se inició hace once, con la publicación de un álbum epónimo. Más adelante logró editar otro, pero nunca consiguió siquiera un mínimo de atención. Esta vez, la historia parece ser otra, gracias a los New Radicals. Aunque... ¿existe tal banda, o sólo es un nombre de fantasía para el proyecto personal de Alexander? "Bueno, yo soy el productor, escribo y canto las canciones, admite. Soy el catalizador creativo, obviamente, pero sí existe una banda con miembros permanentes *(que no aparecen en el CD ni en la biografía oficial de la banda, y que el propio Gregg obvia mencionar por su nombre)*. Hace un buen rato que estamos trabajando y girando juntos. Originalmente, no pensábamos en tener miembros permanentes. Creo que ese hecho es el que provoca que muchos grupos dejen de tener sentido con el tiempo. Hay peleas, desacuerdos... Me parece mejor tener una banda en la que la gente esté si quiere y se vaya si así lo desea. Pero, al final, todos estamos pasándola bárbaro".

fue

NINE VIDEO Rodeados del adecuado misterio que su próximo y esperado lanzamiento amerita, Nine Inch Nails acaba de rodar un nuevo video en Los Angeles la semana pasada. Sería para el primer corte del nuevo álbum, que no tiene fecha de salida ni título. La pregunta es: ¿valía la pena publicar esto?

SCOTT PROBLEMATICO Desde setiembre de 1997, Scott Weiland no para de tener problemas con la heroína, con la ley, con su banda. La semana pasada admitió ante un juzgado de Los Angeles que había violado su probation en abril: esto no lo dejará en la cárcel (como sí ocurrirá si viola otra probation, pero en Nueva York, donde tiene otra causa por drogas más complicada), pero lo obliga a someterse a un nuevo tratamiento de rehabilitación. En el medio de todo esto, los reformados Stone Temple Pilots darán un concierto el 11 de junio en un festival.

BEBE JACKSON Luciano Pavarotti se descontroló la semana pasada en un show a beneficio por los niños de Kosovo. Michael Jackson tenía que estar presente, pero no pudo ir porque su bebé, Prince, estaba enfermo. Pavarotti, que entendió que el bebé de dos años estaba grave, le dijo a la audiencia en Modena "recen por el hijo de Michael que se está muriendo". Cosa que provocó una verdadera histeria en los medios, hasta que apareció la mamá del chico, Debbie Rowe, diciendo que su hijo "sólo tiene un virus y va a estar bien". Calma, Luciano ...

CONTRA EL SIDA Ya está en la calle el número 2 de *Rockaloca*, una revista de distribución gratuita y sin fines de lucro dedicada a la lucha contra el sida. Viene con un forro en la tapa y con un dibujo hecho por Luis Alberto Spinetta. También hay una historieta de la autoría de Charly García, la página de deportes a cargo de Fontanarrosa, y Attaque 77, 2 Minutos y El Otro Yo dando "sus recetas para cocinar rock". Se consigue en disquerías, comiquerías, bares y a la salida de algunos recitales.

DIBU La cadena de entretenimiento infantil Nickelodeon lanzó la Primera Competencia Global de Historietas Animadas, que busca descubrir nuevos talentos en el campo de la animación mundial. Seis ganadores podrán producir un cortometraje animado de uno a tres minutos de duración basado en la historieta que hayan mandado. Puden presentarse trabajos hasta el 31 de agosto. El jurado decidirá en octubre. Las reglas completas y los formularios de participación se consiguen escribiendo a: Nickelodeon- Competencia Global de Historietas Animadas - 1111 Lincoln Rd.- Miami Beach, FL. 33139. Suerte.

VOLVIO STRUMMER Joe Strummer de los Clash ya tiene lista nueva banda y nuevo disco para salir a la calle pronto. La banda se llama The Mescaleros (je), y el álbum, tentativamente llamado **Rock, Art and The X-Ray Style**, se editará esta primavera por el sello Hellcat, propiedad de Rancid. El primer single se llama "Yalla Yalla". Acompañan al gran Joe, Martin Slaterry de Black Grape y el ex Sex Pistols Steve Jones (en la canción del disco que se llama "Ocean of dreams"). La gira por EE.UU. comienza el 29 de junio en Washington y todos los shows incluirán éxitos de los Clash.

CERATI.COM Las novedades del esperado ¿debut? solista de Gustavo Cerati son: el disco sale a fines de junio, habrá shows en el Gran Rex para agosto (con la formación Nalé-Leo García-Martín Carrizo-Favio Etcheto) y ... escuchen "Verbo carne", futuro impacto neoprogresivo del año. A todo esto, ya se inauguró el sitio web oficial de Cerati (*www.cerati.com*), con material disponible relacionado con el proceso de grabación, información varia, fotos, videos, clips de audio, backstage y material inédito.



CERATI

Clara de noche

textos: maicas y carlos trillo
dibujos: bernet

TEXTO: TRILLO + MAICAS

¡MA! VINE CON JULIETA, MI NUEVA COMPAÑERA! ¡VAMOS A HACER JUNTOS LOS DEBERES DE GEOGRAFIA!

ESTÁ BIEN, PABLITO

RIiING!

UY, SEGURO QUE ES LA MAMÁ DE JULIETA ¿PODÉS ENTRETENERLA UN POCO QUE NO TERMINAMOS...

CLARO QUE SÍ

BUENAS TARDES. YO SOY DOLORES LA MAMÁ DE JULIETA

PASÁ, PASÁ, LOS CHICOS ESTÁN HACIENDO LOS DEBERES...

...MIENTRAS TERMINAN TE INVITO A UN CAFÉ

...BUENO, GRACIAS

¿SON NUEVOS EN EL BARRIO?

SÍ, ACABAMOS DE MUDARNOS HACE UNA SEMANA

¿CON JULIETA Y TU MARIDO?

HM, NO, NO EXACTAMENTE. SÓLO CON JULIETA, CON MI...

...MARIDO ESTAMOS SEPARADOS

QUE CASUALIDAD, YO TAMBIEN SOY SEPARADA. ¿EN QUÉ TRABAJAS?

SOY SECRETARIA DE UN GRAN ESTUDIO JURIDICO ¿Y VOS?

...EJEM!

SOY... SOY VISITADORA MEDICA

ME ENCANTARÍA PODER DESARROLLAR UN TRABAJO AL AIRE LIBRE, POR LA CALLE, VIENDO GENTE, EN LUGAR DE ESTAR TODO EL DÍA SENTADA EN UN ESCRITORIO

TODO ESTE SEDENTARISMO SE TE ACUMULA ACÁ, ES UN HORROR

YA TERMINAMOS MAMI!

NOS VEMOS MAÑANA, PABLI

HASTA MAÑANA

MENOS MAL QUE TENGO PREPARADO ESTE DISCURSO PARA HABLAR CON MADRES SERIAS, ASÍ NO LE ESPANTO LAS AMISTADES AL NENE

?

PERO...

¡...ES ELLA!

¿QUÉ PASA CLARA? ¿MIRANDO A LA NUEVA COLEGA?

HOTEL

LE ESTÁ YENDO MUY BIEN Y PARECE BUENA

PUEDE SER VIRTUDES, PERO TENÉ CUIDADO...

BAR

...ESA MUJER ES MUY MENTIROSA

¡?!...

BERNET

sera

BATATO En el cumpleaños de quince del Centro Cultural Ricardo Rojas, este sábado a las 22 se inaugurará la sala de teatro "Batato Barea". Se proyectarán dos audiovisuales con obras de Batato en el Rojas, tocarán Patricias Argentinas (con Erica García como invitada) y Las Manos de Filippi. Las dos bandas estrenarán un tema dedicado al icono under ("Gusanos no se animen a entrar/los montes de Barea no son para comer/la verga del padre Lombardero", dice la letra de "Las Tetas de Batato", de Las Manos). Los maestros de ceremonia serán Fernando Noy y Tino Tinto.

FOLK, ROCK Y CRISIS Apadrinados por León Gieco y Peteco Carabajal, los certámenes bonaerenses de folklore y rock (*Folklorazo 99* y *Rockanrolazo 99* fueron bautizados) convocan a los solistas y grupos de la provincia a enviar sus demos a la Dirección de Cultura de cada municipio. Los ganadores podrán firmar contrato para grabar un cd de distribución nacional. Para más información, llamar al 0221-4226957/4275308. Cambiando las coordenadas, durante julio y agosto en Cemento se concretará otro concurso: *Rock'n'Crisis*, una convocatoria para las bandas under que tengan o no producción independiente. De la competencia, saldrán finalistas semanales hasta llegar al primer premio: dos bandas grabarán su cd, con arte de tapa y distribución. Inscripción e informes: 4863-9621.

MUSICA POPULAR Para combatir la difícil situación que atraviesa la Escuela Popular de Música de Avellaneda –como toda la educación pública–, mañana a medianoche se hace un festival allí con la presentación de Inocentes por Ahora. La entrada vale dos pesos y, desde ya, todo lo recaudado es a beneficio. La escuela queda en la calle Italia 36, Avellaneda.

JUNIO FRANCES *1968 y después: El acto en cuestión* es el nombre del ciclo de cine político que se iniciará el martes próximo en la sala Leopoldo Lugones del teatro San Martín, hasta el domingo 4 de julio. La muestra pretende rescatar los nuevos modos de representación política y artística que surgieron a partir del Mayo Francés. Se verán films de Godard, Pino Solanas, Rivette, Fassbinder, Pasolini, Glauber Rocha, Raymundo Gleyzer, y varios documentales argentinos inéditos. Otra recomendación del **No**.

FRENKEL La voz de Bel Mondo estará dictando a partir de julio un curso de composición y producción artística con experimentación en estudio y realización de grabaciones. Informes e inscripción: 15-4530-1095 o *diegofrenkel@mixmail.com.*

LA CURA Este sábado se hará la primera de las dos fechas de la presentación en vivo de **Into a sea of cure**, el disco tributo argentino a The Cure. A las 22 puntual, en Unione e Benevolenza (Perón 1372), se proyectarán videos de la banda de Robert Smith nunca antes vistos, y tocarán Compañero Asma, X-rave seven, Perrocandil y Jaime Sin Tierra.

TAMBORES El grupo y taller de percusión La Chilinga presentará este sábado a las 23, en Porto do Abasto (Lavalle 3083), su primera producción indpendiente, **Percusión**. Habrá mucho ruido de tambores, seguro.

CRUZADO A fines de este mes Bono entregará el petitorio de la organización *Jubilee 2000* a los representantes de las grandes potencias económicas, durante la reunión anual en Colonia, Alemania. *Jubilee 2000*, ya informó el **No**, solicita la cancelación de las deudas externas de los países más pobres del Tercer Mundo. Hoy Bono estará chateando para explicar la petición y lograr que más gente la firme *online*. El sitio del chat es *www.dropthedebt.msn.com.*



BONO